



Newlcmd AIDC

LA NUMÉRISATION EN TOUTE SIMPLICITÉ



Contenu

Un regard approfondi sur la dynamisation de vos opérations de vente au détail	3
Les tendances de la consommation conduisent au changement	4
Qu'en est-il donc des codes-barres ?	4
Introduire les nouveaux codes GS1 avec la liaison numérique	5
Le pouvoir de la liaison numérique	6
Que pouvez-vous faire ?	7
Lève-toi et brille avec Newland AIDC EMEA	7
Passer à l'étape suivante dans le commerce de détail	9
Références et travaux cités	10



Préparez-vous à l'aube et au nouveau QR Powered by GS1.

Un examen approfondi de l'optimisation de vos opérations de vente au détail sur le site .

Le comportement des consommateurs a évolué rapidement au fil des ans. Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs s'intéressent aux achats responsables et en assument davantage la responsabilité. Dans ce contexte, la demande d'informations sur les produits augmente. En fait, 77 % des consommateurs considèrent que les informations sur les produits sont importantes lorsqu'ils font un achat (GS1us.org). Qu'il s'agisse de la fabrication, de l'approvisionnement éthique ou du recyclage, les gens veulent en savoir plus.

Heureusement, la réponse peut être disponible facilement et presque immédiatement, à condition que l'information soit accessible en ligne. Les fabricants et les détaillants sont conseillés de fournir des informations plus détaillées à leurs clients, ce qui pose un défi : comment fournir ces informations de plus rapide, plus facile et plus intuitive ?

GS1, l'organisation chargée de la normalisation des codes-barres et de la communication des données, a la réponse : ses codes QR récemment mis au point sont dotés d'un lien numérique qui peut partager les informations pertinentes nécessaires en fonction du logiciel ou de l'application dans lequel le code est scanné. En fait, les experts de la vente au détail estiment que cela pourrait être nécessaire pour restaurer la confiance des consommateurs et répondre à l'évolution de leurs attentes, car le code-barres 1D pourrait disparaître des magasins ([Sustainability Magazine](#)).

Dans ce livre blanc, nous expliquons comment les détaillants peuvent utiliser les dernières technologies à leur avantage, tout en discutant des aspects clés qui ont conduit à ces développements et à ces solutions.

Les tendances de la consommation à l'origine du changement

Grâce à la richesse de l'information en ligne, les consommateurs exigent plus de transparence, d'accessibilité et d'engagement numérique de la part des marques. Des sites web ont vu le jour pour aider les consommateurs à trouver ce qu'ils cherchent. Ils passent en revue les produits ou permettent aux visiteurs de comparer les informations sur les produits, par exemple entre deux téléphones portables, et facilitent l'obtention rapide des informations nécessaires.

Cette tendance continue aujourd'hui à se développer et les achats en magasin suivent le mouvement. Les clients veulent avoir accès à des informations autres que celles figurant sur l'emballage. Idéalement, ils veulent pouvoir scanner un produit et accéder à des informations sur les ingrédients, la durabilité, la provenance, le recyclage et les offres promotionnelles dans une vue d'ensemble claire.

L'enquête GS1 US Consumer Pulse Survey "How Product Data Influences Shoppers" l'a clairement démontré : deux consommateurs sur trois sont prêts à dépenser plus pour ceux qui offrent des informations détaillées sur les produits, tandis que huit sur dix sont plus susceptibles d'acheter des produits s'ils ont un code QR menant à des informations supplémentaires sur le produit (GS1 How Product Data Influences Shoppers). Si les informations ne sont pas disponibles et que les personnes qui envisagent un achat ne peuvent pas être informées comme elles le souhaitent, cela peut entraîner une perte de ventes.

D'où la question suivante : Comment les informations sur les produits peuvent-elles être rendues facilement accessibles sans encombrer l'emballage ou se perdre ? Les codes-barres sont-ils à la hauteur de la tâche ?



Qu'en est-il donc des codes-barres ?

Malheureusement, les codes-barres 1D et 2D traditionnels ne sont pas adaptés à cette tâche. Nous expliquons ici pourquoi et comment GS1 a surmonté ce problème.

Les codes-barres sont apparus pour la première fois dans les années 1970, révolutionnant la gestion des stocks et les processus de caisse. Depuis lors, les codes-barres linéaires 1D, tels que les codes UPC et EAN, sont devenus essentiels aux opérations de vente au détail. Ils stockent des informations importantes sur les produits et ont considérablement rationalisé les opérations de vente au détail en réduisant les temps de passage en caisse, en améliorant la précision des stocks et en minimisant les erreurs humaines, tout en permettant une saisie manuelle dans les cas où le code-barres est endommagé ou ne peut pas être scanné pour d'autres raisons. Toutefois, les codes-barres traditionnels ont leurs limites, notamment leur incapacité à stocker des données détaillées sur les produits ou à permettre des interactions dynamiques.

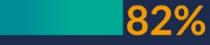
Le code 2D a ensuite été mis au point, ce qui a permis de résoudre dans une certaine mesure les problèmes liés au code-barres 1D. Bien qu'il soit parfois appelé code-barres 2D, il est de forme carrée et stocke davantage d'informations dans les lignes horizontales et verticales. Il existe de nombreux types de codes 2D, tels que le DataMatrix ou le célèbre code QR, qui est devenu populaire grâce à sa facilité d'utilisation pour les entreprises et les consommateurs. Les codes QR, bien que polyvalents, n'ont pas été largement adoptés pour les applications de tarification et de point de vente (POS) en raison des difficultés d'intégration.

Ces deux codes ont leur utilité, mais ils n'ont pas la capacité d'héberger des données accessibles aux consommateurs, aux fabricants, aux logisticiens, aux détaillants et à d'autres acteurs. Il existe désormais une solution à ce problème. Il s'agit d'un code unique qui peut tout faire.

Qu'en est-il des codes-barres ?

Transition from 1D to 2D Barcodes

Brand Owners  92%

Retailers  82%

Retailers and brand owners are embracing the shift to 2D barcodes.

Top Brands Adopting GS1 Barcodes



Major Companies on the GS1 Management Board



Countries Leading the GS1 Barcode Implementation



Product Information

57%

of consumers scan QR codes on food packaging for product insights

Efficiency & Engagement

77%

of consumers search for products using their mobile phone.

GS1's Cross-Industry Influence



Manufacturing



Retail



Healthcare



Logistics



Marketing

Saisir les nouveaux codes GS1 à l'aide du lien numérique

Comme indiqué précédemment, GS1 est une organisation qui normalise la manière dont les entreprises utilisent les codes-barres et les données dans le monde entier. Elle offre ses données et ses services de consultation aux entreprises de toutes formes et de toutes tailles. Depuis cinquante ans, elle est à la pointe de l'industrie et travaille depuis peu à une solution qui résout les limites des codes-barres 1D et 2D.

Ces nouveaux codes-barres 2D sont basés sur Digital Link, la nouvelle norme de GS1, et permettent aux entreprises de fournir à chaque personne ou à chaque système, qu'il s'agisse de B2B ou de B2C, les informations dont elles ont besoin, ce qui profite à tout le monde. [John Nachtrieb, fondateur de Barcode Test LLC](#), a déclaré : "Digital Link est un code-barres unique qui peut faire. Actuellement, cela n'a pas été fait du tout ou est fait avec une combinaison d'informations imprimées, non lisibles par machine, annexées à une étiquette de produit, ou avec des codes-barres supplémentaires sur l'étiquette du produit".

Il est clair que Digital Link fait passer la capture, la gestion et l'engagement des données à un supérieur, c'est pourquoi nous allons nous y intéresser de plus près.



La puissance du lien numérique

La liaison numérique est un moyen d'assurer l'encodage d'identifiants tels que le GS1 GTIN. Ensuite, l'identifiant peut être encodé dans un code-barres et scanné, et il peut être connecté à une plateforme en ligne affichant toutes sortes d'informations. Les nouveaux QR Codes Powered By GS1 fonctionnent donc comme un code-barres traditionnel tout en servant de passerelle vers une expérience produit en ligne.

Contrairement aux CUP standard, les QR Codes Powered by GS1 contiennent plus qu'un simple identifiant de produit. Ils peuvent inclure des numéros de lot, des dates d'expiration et d'autres données de la chaîne d'approvisionnement, ce qui permet des utilisations avancées telles que la traçabilité, la lutte contre la contrefaçon et l'optimisation des stocks. Cette fonctionnalité supplémentaire en fait un outil puissant pour les entreprises et les consommateurs.

Lorsqu'ils sont scannés, ils peuvent diriger les consommateurs vers le site web d'une marque, fournir des alertes de rappel, partager des données nutritionnelles et même permettre un marketing personnalisé, tel que des promotions, des codes ou des programmes de fidélisation (Forbes).

Ils peuvent également appliquer des remises automatiques sur les articles presque périmés et avertir le consommateur de la présence de certains allergènes ou de rappels lorsqu'ils sont scannés au point de vente. Pour les entreprises, il permet de gagner en efficacité et d'avoir une vision en temps réel de leurs données, qu'il s'agisse de connaître la durée du stock d'un produit jusqu'à sa vente ou de gérer efficacement les commandes. Quelle que soit la personne qui le scanne, le Digital Link récupère automatiquement les informations pertinentes.

De grandes entreprises ont déjà accepté de changer, mais cela ne se fera pas du jour au lendemain. Les détaillants et les fabricants doivent se préparer à une période de transition au cours de laquelle coexisteront les codes-barres traditionnels et les codes QR Powered by GS1. Cette adoption en deux phases permet aux entreprises d'avoir le temps de mettre à jour leurs systèmes, de former leur personnel et d'affiner leurs flux de travail avant de s'engager pleinement dans la nouvelle norme. Également appelé Sunrise 2027, les principaux détaillants du monde entier ont pour objectif d'accepter les codes QR Powered by GS1 d'ici la fin de l'année 2027.

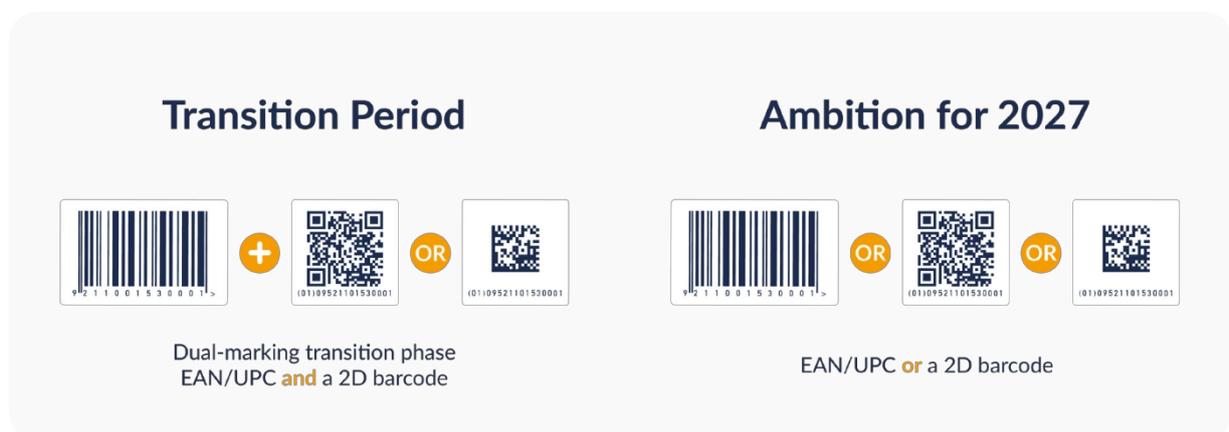
Que peut faire ?

Maintenant que vous savez ce qui se prépare, voici ce que les détaillants peuvent déjà faire. Le projet Sunrise 2027 déjà mentionné suggère de mettre en œuvre quelques options de transition avant de passer aux codes QR alimentés par le GS1 Digital Link.

Les détaillants doivent vérifier si leurs systèmes sont à la hauteur. Comme l'a écrit Benjamin Claeys dans Forbes, "toutes les entreprises ne sont pas équipées de la technologie nécessaire pour utiliser pleinement les codes QR de GS1. De nombreux systèmes de lecture plus anciens peuvent avoir du mal à lire ces codes-barres avancés, ce qui entraîne des inefficacités au niveau de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Les systèmes de points de vente ou les opérations d'entreposage".

Comment les entreprises peuvent-elles faire face au fait qu'environ **84 % des acheteurs** attendent des détaillants qu'ils investissent dans leurs canaux en ligne et hors ligne, alors que les mises à niveau peuvent être coûteuses et ne pas être prises en compte dans le budget ?

En tant que l'un des principaux fabricants de scanners de codes-barres, nous pouvons conseiller aux entreprises et aux organisations de ne pas réviser des systèmes entiers. Au lieu de mettre à niveau ou de remplacer immédiatement le matériel, un scanner supplémentaire peut être ajouté au système pour gérer le décodage des nouveaux codes QR Powered by GS1. Lorsque le moment sera venu de remplacer les systèmes ou les composants matériels, les détaillants pourront envisager de remplacer tous les modules de lecture par la technologie la plus récente.



Levez-vous et brillez avec Newland AIDC EMEA

L'une des clés du succès de la transition dépend de l'adoption de lecteurs de codes-barres avancés capables de lire à la fois les codes-barres 1D traditionnels et les nouveaux codes QR Powered by GS1. Les scanners modernes doivent être dotés de capacités de lecture, d'un traitement à grande vitesse et d'une connectivité au cloud pour permettre une intégration transparente dans les environnements de vente au détail. Investir dans la bonne technologie de numérisation sera crucial pour les entreprises qui cherchent à rester en tête dans ce paysage en évolution.

Newland AIDC EMEA fournit des scanners GS1 Sunrise-ready adaptés à une large gamme d'applications sans qu'il soit nécessaire de modifier le matériel et le logiciel. Avec l'équipe d'experts de Newland AIDC EMEA, nous pouvons configurer vos scanners pour qu'ils traitent les nouveaux codes sans modifier votre matériel et vos logiciels existants - le scanner se charge de tout.

Notre équipe d'experts est là pour vous apporter les réponses dont vous avez besoin. Avec nos partenaires dans plus de soixante pays, nous pouvons fournir rapidement nos solutions dans toute la région.



De gauche à droite : HR23 Dorada, MT93 Megattera Pro, HR33 Marlin, MT95 Kambur Pro II, FR40 Koi.

Levez-vous et brillez avec Newland AIDC EMEA

Les séries HR23 Dorada et HR33 Marlin sont compatibles avec la norme GS1, conviennent à une grande variété d'applications et peuvent être intégrées aux systèmes existants.

Le HR23 Dorada Series est le meilleur scanner portable d'entrée de gamme que de nombreux détaillants pourraient souhaiter. C'est la solution recommandée pour les petites et moyennes entreprises. Les supports optionnels permettent également balayage mains libres.

La série HR33 Marlin est une étape supérieure à la série HR23 Dorada et, grâce à des scripts avancés, elle d'automatiser encore davantage les processus en gérant à votre place les actions complexes ou manuelles.

Newland AIDC EMEA propose également deux ordinateurs mobiles compatibles avec les normes GS1, conçus pour le secteur de la vente au détail en constante évolution et pour fonctionner de l'entrepôt jusqu'à la livraison au dernier kilomètre.

Le MT93 Megattera est disponible en version Standard, Pro ou Pro UHF et constitue un excellent choix pour la distribution et le commerce de détail.

Le MT95 Kambur Pro II excelle en termes de performances et de convivialité grâce à Android 13 GMS, à son processeur octa-core et à la grande capacité de sa batterie.

Pour les points de vente, le FR40 Koi est un scanner de présentation convivial et très performant. Il allie rapidité et facilité pour offrir une expérience sans effort aux détaillants et aux utilisateurs. Ses performances et son design intemporel en font le complément idéal de tout système de point de vente.

Un appareil de notre portefeuille vous manque-t-il ? N'hésitez pas à nous le faire savoir.

Nous sommes heureux de partager notre feuille de route GS1 Ready. Grâce à nos ressources disponibles et à des lignes de communication courtes, nous fournissons des solutions exceptionnelles pour les développements du commerce de détail de demain.

Passez à l'étape suivante dans le commerce de détail

L'introduction des codes-barres GS1 représente une étape importante dans les secteurs du commerce de détail et de la chaîne d'approvisionnement. Avec des capacités de données améliorées et des fonctions d'engagement du consommateur, ces codes-barres sont prêts à transformer le mode de fonctionnement des entreprises. Les fabricants de scanners de codes-barres jouent un rôle essentiel dans cette transition, en fournissant la technologie nécessaire pour exploiter tout le potentiel des codes GS1 Digital Link. Grâce à notre expertise et à nos ressources inépuisables, nous sommes là vous aider à vous adapter.

L'avenir du commerce de détail est là - êtes-vous prêt à scanner ?

Cliquez ici pour contacter votre représentant local et commencer à travailler.

[Prendre contact](#)



Pourquoi Newland EMEA ?



La simplicité à la base

Simplifiez votre activité grâce à notre gamme étendue et accessible de produits et de solutions de numérisation.



La capacité d'adaptation redéfinie

Découvrez la puissance de notre état d'esprit "tout ce qu'il faut", soutenu par nos lignes de communication courtes et notre engagement inébranlable à votre égard.



Fiabilité dès le départ

Faites confiance à notre vaste réseau de partenaires, à nos équipes locales, à la disponibilité constante de nos produits et à notre volonté d'introduire du matériel innovant et durable.

Nos solutions de numérisation sont conçues pour durer, et nous n'avons pas peur de les soutenir avec l'une des meilleures garanties de la catégorie, avec des retours d'expédition, des dysfonctionnements et une assistance technique.

Non seulement nos contrats de garantie sont plus longs que ceux des autres fabricants d'AIDC, mais nous fournissons également une assistance complète, de l'avant à l'après-vente, ainsi que des contrats de service qui ajoutent de la valeur à vos opérations.

Grâce à nos cinq centres de services répartis dans la région EMEA, nous fournissons une assistance locale dans des délais rapides (avec en prime le maintien d'une faible empreinte carbone). Notre équipe d'assistance (technique) est toujours à portée de main.

Pour couronner tout, nous proposons également des forfaits et des contrats de service complets avec des garanties étendues et une couverture de l'usure normale pour assurer la longévité et la durée de vie de vos appareils. Réduisez les coûts liés aux pannes soudaines de vos appareils, diminuez les risques de dysfonctionnement et veillez à ce que vos appareils fonctionnent de manière optimale. Un contrat de service complet permet également de réduire le délai d'exécution de 10 à 5 jours ouvrables.

Références et ouvrages cités

- **Jessen, Jasmin. Se débarrasser des codes-barres au nom de la durabilité.** Sustainability Magazine, 2025. <https://sustainabilitymag.com/articles/qr-codes-retail-revolution-on-horizon>
- **Claeys, Benjamin. Pourquoi les codes QR de GS1 remplacent les codes à barres et ce que vous devez savoir.** Forbes, 2024. <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2024/10/07/why-gs1-qr-codes-are-replacing-barcode->
- **Young, Melissa Griffen. Brands & Retailers Are Bullish on GS1 Digital Link 2D Barcode.** Packaging Digest. <https://www.packagingdigest.com/smart-packaging/brands-retailers-are-bullish-on-gs1-s-digital-link-2d-barcode>
- **GS1. La 2D dans le commerce de détail : Les codes-barres de la prochaine génération.** GS1. <https://www.>
- **GS1. Préparez-vous pour GS1 Sunrise 2027.** GS1 US. <https://www.gs1us.org/industries-and-insights/by-topic/sunrise-2027>
- **GS1 US. Comment les données sur les produits influencent les acheteurs.** GS1 US. <https://www.gs1us.org/content/dam/g1us/documents/who-we-are/about-us/How-Product-Data-Influences-Shoppers.pdf>
- **Brown, Olivia. Le lien vers un monde de la vente au détail connecté : GS1 Digital QR Code.** DEV.to. <https://dev.to/oliviabrown01/the-link-to-a-connected-retail-world-gs1-digital-qr-code-234n>
- **GS1. Stratégie de GS1 pour le commerce de détail 2023-2027.** GS1. <https://www.gs1.org/docs/retail/GS1-Retail-Strategy-2023-2027.pdf>
- **GS1. Déclaration d'approbation de l'industrie mondiale : QR Codes with GS1 Standards.** GS1. <https://www.gs1.org/sites/g1/files/2024-06/global-industry-endorsement-statement-qr-codes-with-gs1-standards.pdf>
- **Nachtrieb, John. Les codes-barres : Un nouveau chapitre.** LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/barcodes-new-chapter-john-nachtrieb-w1yhe/>
- **GS1. Un produit, un code-barres.** Novembre 2024. Produit par Deloitte. <https://www.>

LA NUMÉRISATION EN TOUTE SIMPLICITÉ



Newland AIDC EMEA
+31 (0) 345 87 00 33
info@newland-id.com

Rolweg 25
4104 AV Culemborg
Pays-Bas